

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“VARA ASTA ESTE ZU”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATOR/CONDITII GENERALE

Organizatorul campaniei publicitare “**VARA ASTA ESTE ZU**” este **GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bd Ficusului, nr.44A, etaj 4, sector 1, Adresa de corespondenta: Radio ZU, Bucuresti, Sector 1, DN1 Bucuresti-Ploiesti, 73-81, Victoria Park – Corp B, Et.2, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/13006/2002, avand CUI RO15081313, denumita in continuare „**ORGANIZATOR**”

Aria de desfasurare a campaniei publicitare: teritoriul Romaniei

Campania publicitara se va desfasura conform prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania, pe website-ul www.radiozu.ro.

Procedura de derulare a campaniei publicitare conform regulilor din prezentul Regulament apartine Organizatorului, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

Participarea la aceasta campanie publicitara implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe Campania publicitara in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

SECTIUNEA 2 PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitara “**VARA ASTA ESTE ZU**” se va desfasura in perioada 24 iunie – 16 august 2019, in cadrul programelor postului de radio “Radio ZU”.

SECTIUNEA 3

CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARA/DESCALIFICAREA

Inscrierea la Campania publicitara a participantilor prin transmiterea de sms la numarul indicat de Organizator atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participanti.

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (aceasta înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care a implinit varsta de 18 ani data începerii campaniei, posesoare a unei carti de identitate valide cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului de catre oricare dintre participanti si datele cuprinse in cartea de identitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei alte formalitati suplimentare fata de participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, in mod justificat, orice inscriere care nu respecta cerintele prezentului Regulament.

Participantii la acesta campanie publicitara au drepturile prevazute de Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificarile si completarile ulterioare, privind protejia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite in cele ce urmeaza "GDPR": dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare si actualizare a acestor date si de stergere a datelor personale. Prin participarea la aceasta campanie publicitara, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate de catre Organizator cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt specificate la sectiunea 9 din prezentul Regulament.

Prin inscrierea la Campania publicitara participantii isi exprima consimtamantul explicit cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopul desfasurarii campaniei si a indeplinirii obligatiilor legale prevazute in sarcina Organizatorului.

In situatia in care castigatorul desemnat refuza sa-si dea acordul pentru prelucrarea datelor personale, in scopurile sus-mentionate, premiul nu ii va putea fi oferit.

Conform cerințelor GDPR, Organizatorul, in calitate de Operator, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la Campania publicitara.

Angajații Organizatorului precum și membrii familiilor, rudele si afinii acestora până la gradul IV inclusiv precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect nu sunt eligibili si nu au dreptul să se înscrie si sa participe la campania publicitara.

Pentru identificare si intrarea in posesia premiului, castigatorii desemnati vor prezenta Organizatorului cartea de identitate.

Prin inscrierea la Campania publicitara fiecare participant garanteaza:

- ca are deplina si neafectata capacitate de folosinta si exercitiu (conform prevederilor legale aplicabile);
- ca are peste 18 ani si este posesor al unei carti de identitate valabile;

Participarea la Campania publicitara "**VARA ASTA ESTE ZU**" implica acceptarea ca numele, imaginea, fotografiile si/sau materialele filmate cu castigatorii sa poata fi facute publice si folosite de catre Organizator pentru activitatile viitoare de promovare a postului de radio "Radio ZU", cu respectarea prevederilor GDPR, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor.

SECTIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

In perioada **24 iunie – 16 august 2019** in cadrul programelor postului „Radio ZU”, concursurile se vor desfasura in zilele de luni pana vineri, intre orele 08:00 – 20:00. Numarul editiilor de concurs pentru fiecare zi de concurs poate varia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa schimbe numarul de concursuri in fiecare zi. De asemenea numarul participantilor la fiecare editie de concurs poate fi variabil, precizandu-se de fiecare data indirect la Radio ZU numarul de participanti per editie de concurs.

Inscrierile prin SMS se fac la numarul 1815 (SMS cu tarif normal, valabil in retelele Telekom, Orange si Vodafone) incepand cu data de 24 iunie, ora 07:00 pana pe data de 16 august pana la extragerea ultimului participant la concursurile in direct. O inscriere este valida daca ascultatorul trimite prin SMS la 1815 propozitia “VARA ASTA ESTE ZU”. Inscrierile sunt unice, in baza de date cu inregistrari la concurs intra doar primul SMS trimis de la un numar de telefon. SMS-urile ulterioare trimise de la acelasi numar de telefon nu sunt luate in considerare.

Inscrierile online se fac pe site-ul www.radiozu.ro. Ca sa te inscrii in concurs trebuie sa accesezi si sa completezi integral formularul de inscriere disponibil pe site si sa apesi butonul de inscriere, respectand conditiile de completare. La inscrierile online sunt permise maxim 3 inregistrari per calculator, maxim 10 inregistrari de la acelasi IP, dar pentru numere de telefon diferite (numere ale operatorilor de telefonie mobila din Romania).

Un ascultator isi poate inscrie un numar de telefon o singura data in acest concurs, indiferent daca o face prin telefon sau online. Inscrierile ulterioare, indiferent daca sunt facute prin SMS sau online si indiferent de platforma pe care s-a facut prima inscriere, nu intra in baza de date.

Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile incomplete sau cu erori.

Toti participantii inregistrati prin SMS sau online intra in baza de date a concursului. Cu ocazia fiecarui concurs, este extrasa aleator una dintre persoanele inregistrate in concurs. Persoana extrasa este sunata in direct la Radio ZU pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in concurs. Persoana extrasa este declarata castigatoare daca primele cuvinte pe care le spune atunci cand raspunde la telefon sunt “VARA ASTA ESTE ZU”. Pentru a fi declarat castigator, nu este admis niciun alt cuvint inainte de “VARA ASTA ESTE ZU”. Raspunsul trebuie furnizat in cel mult 5 secunde din momentul in care apelul telefonic a fost preluat de ascultatorul in cauza.

In cazul in care persoana extrasa nu reuseste sa raspunda in conditiile enuntate mai sus, DJ-iul Radio ZU care face concursul in direct decide daca mai suna conform procedurii descrise mai sus si alti participanti inregistrati in concurs. In cazul in care decide sa nu continue concursul sau in cazul in care niciunul dintre ascultatorii alesi conform regulamentului nu da raspunsul corect, premiul nu se acorda.

Un ascultator poate castiga un singur premiu in cadrul acestui concurs. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator al unui premiu a mai fost declarat castigator ulterior pentru un alt premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. Deasemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda.

SECTIUNEA 5 PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE.

Valoarea bruta a unui premiu per concurs este de 500 euro premiul urmand a fi anuntat inaintea fiecarui concurs.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite in campania "VARA ASTA ESTE ZU" este de 20000 euro.

SECTIUNEA 6 ACORDAREA PREMIULUI

Pentru a intra in posesia premiului castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat ca este castigator, la adresa de e-mail: radiozu@radiozu.ro, o copie a actului de identitate.

Castigatorul este sunat intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data primirii datelor sale de identificare, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premierii (modalitatea transmiterii premiului etc.), in principiu premiul urmand a se trimite prin posta (ex: mandat postal) cu confirmare de primire, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator. Premiile in bani stabilite in moneda euro, vor fi inmanate castigatorului in lei prin utilizarea la cursul de schimb euro/leu afisat de BNR la data inmanarii/platii.

Castigatorul nu va putea transfera premiul catre o alta persoana.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Campania promotionala se desfasoara in acord cu prevederile Codului fiscal, iar in acest sens, daca va fi cazul, impozitul datorat de Castigator aferent premiului castigat va fi retinut la sursa de Organizator din valoarea bruta a acestuia, Castigatorul urmand a intra in posesia premiului la valoarea sa neta.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul acordat, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

In cazul in care in termen de maxim 1 an de la data castigarii premiului, castigatorul nu transmite datele necesare pentru inmanarea premiului, acesta pierde dreptul de a revendica premiul, iar premiul ramane in posesia Organizatorului, acesta rezervandu-si dreptul de a-l folosi in orice scopuri doreste.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispozitia Organizatorului.

In privinta premiului, raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea acestuia.

SECTIUNEA 8. OBSERVATII

Participantii la Campania publicitara "VARA ASTA ESTE ZU" se obliga sa respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament de Campanie publicitara premiul câstigat nu se va acorda.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

Prin înscrierea fiecărui participant, Organizatorul dobândește toate drepturile de publicare a numelui și prenumelui al respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, și prezentare publică a imaginii sale, în orice condiții, fără alte considerații sau plăți.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc (având ca efect neprimirea mail-urilor expediate către participanți etc).

Organizatorul nu este în niciun fel răspunzător pentru felul în care participanții transmit sau completează datele personale (nume, prenume, CNP, telefon și adresă de e-mail) pe oricare din documentele încheiate în cadrul campaniei publicitare. Eventualele reclamații legate de desfășurarea campaniei și modul în care sunt acordate premiile vor fi făcute la adresa Organizatorului, cel mai târziu până la încheierea acesteia. Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.

Prezentul regulament de participare la Campania publicitară "VARA ASTA ESTE ZU", este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul postului „Radio ZU” din București, DN1, 73-81, Clădirea 2, Et. 2, Sector 1, cod postal 013685, București, și pe website-ul www.radiozu.ro.

SECȚIUNEA 9 DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator în calitate de operator de date personale în înțelesul GDPR.

În scopul derulării campaniei, Operatorul va lua măsurile necesare pentru:

(1) Informarea persoanei vizate asupra următoarelor :

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvaluite datele;

- b) comunicarea într-o forma inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
 - c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
- Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(4) Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispozitii legale contrare.

În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop. În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate,

precum și, dacă este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

- a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusă de persoana vizată, să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justiției

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea competentă, în ipoteza în care consideră că cererile sale nu au fost soluționate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 din 27 aprilie 2016.

(7) Dreptul de a se adresa Organizatorului

Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau în format electronic.

Cererile adresate Organizatorului vor fi transmise la adresa din București, B-dul Ficusului, nr. 44A, etaj 4, sau în format electronic, la adresa de e-mail protectiadatelor@radiozu.ro.

Retragerea consimțământului de prelucrare a datelor cu caracter personal nu afectează cu nimic caracterul legal și temeinicia procesării datelor, de până în acel moment.

SECTIUNEA 10 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

SECTIUNEA 11 INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.radiozu.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost incheiat si semnat astazi, 20.06.2019.

ORGANIZATOR,
GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C) S.R.L.
prin împuternicit Barbu Ana-Maria Mihaela

ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
RAȚIU JANINA-GABRIELA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
cu sediul în București, str. Mendeleev nr.35, sect.1
Cod Operator Date 984
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2970
Anul 2019 luna IUNIE ziua 20

În fața mea, **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **BARBU ANA-MARIA MIHAELA**, cetățean român, cu domiciliul în Strada Livezilor III, Nr. 36A, Ors. Pantelimon, jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 310722 emisă de S.P.C.L.E.P. Pantelimon, la data de 27.03.2012, având CNP 2830309420024, în calitate de Director Marketing al **Societății GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C.) S.R.L.** cu sediul social în București, Bd. Ficusului nr. 44A, Bloc CORP B, Etaj 4, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13006/2002, cod unic de înregistrare RO 15081313, în baza împuternicirii emisă de societate,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar.

Se autentifică înscrisul în temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

S-a perceput onorariul în sumă de 400,00 lei + TVA achitat cu OP/2019.

Redactat NM

NOTAR PUBLIC
RAȚIU JANINA-GABRIELA