

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "ORASUL FAPTELOR BUNE"

SECTIUNEA 1 ORGANIZATOR/CONDITII GENERALE

Organizatorul campaniei "ORASUL FAPTELOR BUNE" este **GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bd Ficusului, nr.44A, etaj 4, sector 1, adresa de corespondenta: Radio ZU, Bucuresti, Sector 1, DN1 Bucuresti-Ploiesti, 73-81, Victoria Park – Corp B, Et.2, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/13006/2002, CUI RO15081313, denumita in continuare „**Organizator**”, in colaborare cu **FUNDATIA SENSIBLU**, cu sediul in Str. Ciobanului nr. 133, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov, inregistrata in Registrul Special al Asociatiilor si Fundatiilor Buftea sub numarul 16/28.05.2008, C.U.I 14546216, denumita in continuare „**Colaborator**”.

SECTIUNEA 2 PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania "Orasul Faptelor Bune" se va desfasura in perioada 15 decembrie - 21 decembrie 2019 in Piața Unirii din Municipiul Oradea si la postul de radio "Radio ZU" si va continua pana la data de 23 decembrie 2019 in farmaciile Sensiblu prevazute in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3 CONDITII DE PARTICIPARE

Poate participa la Campanie orice persoană fizica cu domiciliul sau cu reședința în România.

Angajații Organizatorului sau Colaboratorului precum și membrii familiilor, rudele si afinii acestora până la gradul IV inclusiv, precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect nu sunt eligibili si nu au dreptul să se înscrie si sa participe la campanie.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participanti. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe pagina www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune.

SECTIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI

Înscrierile în campanie se pot face prin intermediul platformei www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune până în data de 21 decembrie 2019, prin SMS la numărul 1815 (tarif normal, număr disponibil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom) și prin WhatsApp la numărul 0747 22 1815.

Dintre Participantii inscrisi prin intermediul platformei www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune, prin SMS sau prin WhatsApp, Organizatorul va selecta după propriile considerente persoana/persoanele pentru care se vor strange fonduri și care vor putea intra în direct ca să își spună poveștile. Colaboratorul va proceda la verificarea eligibilitatii Participantilor selectati si a veridicitatii informatiilor oferite in cadrul procesului de inscriere.

Pe toată durata Campaniei se vor strânge sume de bani („Fonduri”) pentru cazurile selectate de catre Organizator, dupa cum urmeaza:

- prin virament bancar, în conturile bancare deschise de Colaborator, respectiv, **pentru depuneri in LEI: RO13 BACX 0000 0000 3080 0008 , pentru depuneri in EURO: RO83 BACX 0000 0000 3080 0009, ambele deschise la UniCredit Bank;**
- prin depunerea fondurilor direct in urna ce va fi instalata in Piata Unirii din Municipiul Oradea, in perimetrul si/sau interiorul Casei din Orasul Faptelor Bune, aflata sub permanenta supraveghere video;
- in urnele amplasate de catre Colaborator cu acest scop farmaciile Sensiblu, pana la data de 23 decembrie 2019.

Viramentele bancare pot fi făcute atât cu precizarea numelui unui anumit caz umanitar, cât și fără a fi precizat un nume.

La data finalizarii perioadei de strângere de fonduri pentru un anumit caz, o comisie compusa din reprezentanti ai Organizatorului si ai Colaboratorului va deschide urna amplasata in Orasul Faptelor Bune si va consemna fondurile stranse pentru cazul respectiv.

Fondurile colectate in urna amplasata in Orasul Faptelor Bune vor fi depuse in contul bancar al Colaboratorului, urmand ca, ulterior, acesta sa procedeze la inmanarea sau virarea fondurilor cazului respectiv. La fondurile colectate in urna amplasata in Orasul Faptelor Bune se vor adăuga fondurile colectate în conturile bancare pe numele respectivului Caz până la data finalizarii Campaniei.

Fondurile depuse in conturile bancare fara a fi alocate în mod expres unui anumit Caz, vor fi distribuite de către Colaborator în mod egal cazurilor pentru care s-au strans fonduri în perioada Campaniei.

Totodata, pe toata durata Campaniei se vor strage fonduri in urnele amplasate de catre Colaborator cu acest scop in urmatoarele farmacii Sensiblu:

Județ	Localitate	Denumire farmacie	Adresă
BACĂU	BACĂU	Bacau 4 Kaufland	Str. Nicu Enea Nr 3 BIS
BRAȘOV	BRAȘOV	Brasov 3 Carrefour	Str. Calea Bucuresti, Nr 107
BRAȘOV	BRAȘOV	Brasov 26 Kaufland	Str. Avram Iancu Nr. 62 Kaufland
BRAȘOV	BRAȘOV	Brasov 11 Kaufland	Str. Calea Bucuresti, Nr. 112
BUZĂU	BUZĂU	Buzau 13	Str. Unirii,nr1,complex comercial kaufland,Buzau
CLUJ	CLUJ-NAPOCA	Cluj 21	Manastur nr. 2-6
CLUJ	CLUJ-NAPOCA	Cluj 14	Muncii nr. 1 -15
CONSTANȚA	CONSTANȚA	Constanta 8	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, magazin A 97-99
DOLJ	CRAIOVA	Craiova 9	Calea Bucuresti,nr.80, Complex Comercial Electroputere Parc
DOLJ	CRAIOVA	Craiova 7	Hypermarket Auchan, Stand 26, Calea Severinului nr. 5A
GALAȚI	GALAȚI	Galati 14	B-dul George Cosbuc,nr 251

HUNEDOARA	DEVA	Deva 3	Galeria Comerciala Hypermarket Real, Calea Zarandului, 87
IAȘI	IAȘI	Iasi 31 Carrefour	Str Bucium, nr 36, baza 3, sp com S01-S02, in centrul comercial Carrefour felicia
MURES	SIGHIȘOARA	Sighisoara 1 Kaufland	Str Mihai Viteazu FN Kaufland
SIBIU	SIBIU	Sibiu 3 Kaufland	Soseaua Sibiului, nr. 1
SIBIU	SIBIU	Sibiu 8 Kaufland	Sos Alba Iulia, nr. 40, SIBIU, Jud.Sibiu
SUCEAVA	SUCEAVA	Suceava 2	Str Universității, Nr 17 A
VRANCEA	FOCSANI	Focsani 4	Str.Calea Moldovei DN2 ,E85,NrT49
TIMIȘ	TIMIȘOARA	Timisoara 12	Strada Conac nr 51, complex Kaufland
TIMIȘ	TIMIȘOARA	Timisoara 20	Calea Sagului nr 100.104-106-110, Shoopng City
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Carrefour 3 Feeria	Centrul Com. Feeria Baneasa, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 44, Sect. 1
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Piata Amzei 1	Str Piata Amzei nr 10-22,sect 1
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Carrefour 5 Orhideea	Splaiul Independentei nr 210-210B, sect. 6 Bucuresti
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Plaza Romania	Bd. Timisoara nr26, SpatiulG14A-Parter,(Centr. Com. Plaza Romania), S6
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Cotroceni 1	Str. Vasile Milea Nr. 4, Unitate nr A153, Cotroceni Park, sector 6
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Dorobanti 2	Str Radu Beller, nr 6,bloc 20,SC.B, sect 1, Bucuresti
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Promenada Mall	Calea Floreasca nr 246 B,sect 1
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Mega Mall	Strada Pierre Coubertin nr 3-5, sector 3
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Sun Plaza	Bucuresti,sector 4,sos Oltenitei, nr.83 C, Calea Vacaresti, nr.391,nr.spatiu 0.6.5, Centrul Comercial Sun Plaza
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Park Lake 1	Strada Liviu Rebreanu nr 4, spatiul nr G023, sector 3
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Piata Unirii 1	Piata Unirii, Nr1, Corpul Splai (Magazin Unirea, Spatiul Sp08,)Parter
BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Vitan Mall	Calea Vitan; Nr. 55-59;parter ,Spatiu G29, Complex Comercial Bucuresti Mall; Sect.3; Buc
PRAHOVA	PLOIEȘTI	Ploiesti 15 Kaufland	Bd Republicii nr 138, complex Kaufland,
PRAHOVA	PLOIEȘTI	Ploiesti 7 Kaufland	Sos Vestului ,nr 9, complex comercial Kaufland
ARGEȘ	PITEȘTI	Pitesti 6 Kaufland	Str. Exercițiului nr. 216, Centrul comercial Kaufland, Pitesti
ARGEȘ	BRADU	Pitesti 13	Comuna Bradu, Centrul comercial Jupiter City, DN65B, KM 6+0.78

La data finalizării Campaniei, comisii compuse din reprezentanți ai Colaboratorului și ai farmaciilor care au sprijinit strângerea de fonduri vor deschide urnele în vederea consemnării fondurilor strânse în perioada 15 decembrie – 23 decembrie. Aceste fonduri vor fi distribuite de către Colaborator în mod egal cazurilor pentru care s-au strâns fonduri în perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 5 OBSERVAȚII

Prin înscrierea fiecărui participant, Organizatorul dobândește toate drepturile de publicare a numelui și a prenumelui respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, prenumelui și de prezentare publică a imaginii sale.

Participantii decid unilateral cu privire la tipul și natura datelor personale pe care înțeleg să le publice de bună voie (ex: nume, prenume, CNP, adresa de domiciliu, date de identificare, cont bancar, afecțiuni medicale etc), fără a le fi solicitate de către Organizator, la momentul înscrierii

in Campanie, acestea devenind publice prin vointa participantilor. Participantul nu va putea atrage raspunderea Organizatorului si/sau a Colaboratorului cu privire la datele sale personale pe care a inteles sa le faca publice, acestea urmand a fi utilizate in cadrul Campaniei, fara a fi stocate si protejate de catre Organizator.

Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie mobila, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc, avand ca efect neprimirea mail-urilor/SMS-urilor expediate catre participantii.

Organizatorul nu este in niciun fel raspunzator pentru felul in care participantii transmit sau completeaza datele personale (nume, prenume, localitate/judet si telefon) pe oricare din campurile formularului afisat pe site.

SECTIUNEA 6 DREPTURILE PARTICIPANTULUI IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul și Colaboratorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a Legii nr. 190/2018 pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Datele personale prelucrate, respectiv numele si prenumele, numărul de telefon, orașul și județul, vor fi folosite exclusiv în scopul înscrierii participanților la Campanie. Participarea la Campanie este voluntară și prelucrarea de către Organizator a datelor personale se întemeiază pe consimțământul persoanei vizate, acordat la completarea Formularului de înscriere. În situația în care persoana vizata nu dorește să furnizeze datele cu caracter personal, aceasta nu va putea participa la Campanie.

Organizatorul va prelucra datele personale ale Participanților pe întreaga Durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 2 ani de la data desemnării Câștigătorilor (perioada de retenție).

Organizatorul va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către Colaborator, astfel încât acesta să poată verifica eligibilitatea Participantilor selectati, precum si veridicitatea informatiilor oferite in cadrul procesului de inscriere.

În cadrul verificărilor efectuate de Colaborator, acesta va prelucra și datele de identificare din cartea de identitate, datele bancare, situația economică a persoanei in speta Caz sau tutorelui acestuia, precum și datele de sănătate ale Câștigătorului. Aceste date nu vor fi transmise de Colaborator Organizatorului în nicio circumstanță. Colaboratorul va obtine consimtamantul persoanei vizate pentru acesta prelucrare.

Organizatorul sau Colaboratorul pot divulga datele personale și către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

În temeiul dispozițiilor legale, participanții beneficiază de următoarele drepturi în legătură cu datele lor personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fara a fi afectata legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului; prin retragerea consimțământului pentru prelucrarea datelor personale având ca scop realizarea de profile în vederea transmiterii de informații publicitare și/sau beneficii suplimentare personalizate, Participantul pierde dreptul de a participa la prezenta Campanie;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau in format electronic la adresa Fundatia Sensiblu, Str. Ciobanului nr. 133, Loc. Mogosoia, Jud. Ilfov, România, telefon 0726.301.331, email: cristina.horia@adpharma.com .

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată în conformitate cu datele publicate pe www.dataprotection.ro.

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.radiozu.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost incheiat la data de 05 decembrie 2019.

ORGANIZATOR: GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C) S.R.L.

COLABORATOR: FUNDATIA SENSIBLU