

REGULAMENTUL CAMPANIEI “ORASUL FAPTELOR BUNE”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei “ORASUL FAPTELOR BUNE” este GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Bd Ficusului, nr.44A, etaj 4, sector 1, adresa de corespondenta: Radio ZU, Bucuresti, Sos.Bucuresti-Ploiesti, nr.89A, etaj 4, sector 1, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/13006/2002, CUI RO15081313, denumita in continuare „Organizator”, in colaborare cu FUNDATIA MEREU APROAPE, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Șoseaua București-Ploiești nr. 9-13, etaj 3, Zona I, înregistrată la Judecătoria Sectorului 1 București conform Încheierii din data de 07.09.2005 pronunțată în Dosarul nr. 453/PJ/2005, înscrisă în Registrul Național al Persoanelor Juridice fără Scop Patrimonial prin Certificatul nr.19/05.10.2005, CIF 18212553, denumita in continuare „Colaborator”.

SECTIUNEA 2 PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania “Orasul Faptelor Bune” se va desfasura in perioada 15 – 21 decembrie 2024 la postul de radio Radio ZU si in Piata Unirii din Municipiul Oradea.

SECTIUNEA 3 CONDITII DE PARTICIPARE

Poate participa la Campanie orice persoană fizica cu cetatenie romana si cu domiciliul în România. Angajații Organizatorului sau Colaboratorului precum și membrii familiilor, rudele si afinii acestora până la gradul IV inclusiv, precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect nu sunt eligibili si nu au dreptul să se înscrie si sa participe la campanie.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participanti. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe pagina www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune.

SECTIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI

Înscrierile în campanie se pot face până în data de 21 decembrie 2024 prin intermediul platformei www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune, prin SMS la numărul 1815 (tarif normal, număr disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi) și prin WhatsApp la numărul 0747 22 1815.

Dintre Participantii inscrisi in Campanie prin intermediul platformei www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune, Organizatorul va selecta după propriile considerente pe cei care vor putea intra în direct să își spună poveștile, iar dintre acestia, va selecta cazul umanitar („Cazul Umanitar”) pentru care se vor strange sume de bani („Fonduri”). La cererea Organizatorului, Colaboratorul va proceda la verificarea eligibilitatii Cazului Umanitar. Pe toată durata Campaniei se vor strânge Fonduri pentru Cazurile Umanitare selectate de catre Organizator, dupa cum urmeaza:

■ prin virament bancar în conturile bancare deschise de Colaborator la B.R.D.-G.S.G. Sucursala mari clienti corporativi, respectiv:

- pentru LEI: RO85 BRDE 450S V075 5854 4500
- pentru EURO: RO31 BRDE 450S V237 6153 4500 (SWIFT: BRDEROBU)

■ **prin depunerea Fondurilor pentru un anumit Caz Umanitar direct in urna instalata in Casa din Orasul Faptelor Bune aflata in Piata Unirii din Municipiul Oradea;**

La sfarsitul intervalului de timp alocat strangerii de fonduri pentru un anumit Caz Umanitar in urna din Casa Orasului Faptelor Bune, o comisie compusa din reprezentanti ai Organizatorului si ai Colaboratorului va deschide urna si va consemna Fondurile stranse pentru respectivul Caz Umanitar, acestea urmand a fi depuse in conturile bancare ale Colaboratorului. La Fondurile colectate in urna si depuse in conturile bancare ale Colaboratorului, se vor adăuga Fondurile colectate până la data finalizarii Campaniei pentru Cazul Umanitar respectiv, prin virament în conturile bancare.

Din Fondurile colectate pentru un Caz Umanitar, Colaboratorul va sustine financiar interventiile/serviciile medicale si conexe preponderent prin plata directa a acestora la furnizori si doar in cazuri exceptionale, prin transferul Fondurilor necesare catre Cazul umanitar, sau catre tutorele Cazului Umanitar, in cazul minorilor.

Atat pentru plata directa la furnizori cat si pentru transferul Fondurilor catre Cazul Umanitar sau tutorele Cazului Umanitar, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarele conditii obligatorii:

- Semnarea formularului GDPR cu Colaboratorul;
- Punerea la dispozitia Colaboratorului a fotocopiei CI sau, in cazul minorului, a fotocopiei CI apartinand tutorilor legali (parinti) si a fotocopiei certificatului de nastere al acestuia. Daca parintii minorului sunt divortati, se va transmite Colaboratorului sentinta definitiva de divort pronuntata de instanta de judecata sau actul notarial de divort emis de notarul public;
- Punerea la dispozitia Colaboratorului a documentelor medicale si fiscale justificative.

Prin „**documente medicale justificative**” se intelege: scrisori medicale cu antet, buletin de analiza, raport medical imagistic, s.a., semnate si stampilate de medicii specialisti care le-au intocmit. Documentele medicale justificative vor fi prezentate in copie lizibila, semnata de Parinti/Tutori pentru conformitate cu originalul.

Prin „**documente fiscale justificative**” se intelege : chitanta/bon de casa, chitanta POS insotita de chitanta/bon de casa, proforma, factura fiscala, dovada transfer bancar. Toate documentele vor fi semnate si stampilate, prezentate în original, fiind incheiate cu respectarea conditiile de forma si continut prevazute de legislatia financiar-contabila si fiscala in vigoare.

In cazul in care pentru un Caz Umanitar vor fi colectate Fonduri prin virament în conturile bancare ale Colaboratorului si dupa data incheierii Campaniei, acestea vor fi transferate Cazului Umanitar pe masura necesitatilor, pe baza documentelor justificative pentru interventiile/serviciile medicale si conexe ce vor fi puse la dispozitia Colaboratorului.

In cazul in care pentru un Caz Umanitar fondurile colectate depasesc cuantumul necesar pentru acoperirea nevoilor Cazului Umanitar, fondurile suplimentare vor fi folosite in scopul ajutorarii unor alte cazuri medicale inscrise in Campaniile Colaboratorului.

Fondurile depuse prin virament bancar *fara indicarea numelui unui anumit Caz Umanitar* vor fi distribuite de către Colaborator în mod egal Cazurilor Umanitare pentru care s-au strans Fonduri în perioada Campaniei in urna instalata in Casa din Orasul Faptelor Bune aflata in Piata Unirii din Municipiul Oradea, urmand a fi utilizate potrivit regulilor anterior descrise.

În cazul în care un Caz Umanitar nu poate face dovada cu documente justificative a necesității utilizării fondurilor, total sau parțial, acestea rămân la dispoziția Colaboratorului și vor fi utilizate pentru orice alt caz medical înscris în campaniile Colaboratorului.

Cazurile Umanitare cu protocoale medicale complexe vor putea face obiectul unei susțineri financiare și după încheierea Campaniei, în urma unei analize directe a Colaboratorului.

SECȚIUNEA 5 OBSERVAȚII

Prin înscrierea fiecărui participant, Organizatorul dobândește toate drepturile de publicare a numelui și a prenumelui respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, prenumelui și de prezentare publică a imaginii sale.

Participantii decid unilateral cu privire la tipul și natura datelor personale pe care înțeleg să le publice și să le divulge de bună voie (ex: nume, prenume, CNP, adresa de domiciliu, date de identificare, cont bancar, afecțiuni medicale etc), fără a le fi solicitate de către Organizator, la momentul înscrierii în Campanie, acestea devenind publice prin voința participanților.

Participantul nu va putea atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Colaboratorului cu privire la datele sale personale pe care a înțeles să le facă publice, acestea urmând a fi utilizate în cadrul Campaniei, fără a fi stocate și protejate de către Organizator.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie mobilă, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc, având ca efect neprimirea mail-urilor/SMS-urilor expediate către participanți.

Organizatorul nu este în niciun fel răspunzător pentru felul în care participanții transmit sau completează datele personale (nume, prenume, localitate/județ și telefon) pe oricare din câmpurile formularului afișat pe site.

SECȚIUNEA 6 DREPTURILE PARTICIPANTULUI ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul și Colaboratorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a Legii nr. 190/2018 pe toată Durata Campaniei și ulterior.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Datele personale prelucrate, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon, orașul și județul, vor fi folosite exclusiv în scopul înscrierii participanților la Campanie.

Participarea la Campanie este voluntară și prelucrarea de către Organizator a datelor personale se întemeiază pe consimțământul persoanei vizate, acordat la completarea Formularului de înscriere. În situația în care persoana vizată nu dorește să furnizeze datele cu caracter personal, aceasta nu va putea participa la Campanie.

Organizatorul va prelucra datele personale ale Participanților pe întreaga Durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 2 ani de la data desemnării Câștigătorilor (perioada de reținere). Organizatorul va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către Colaborator, astfel încât acesta să poată verifica eligibilitatea Participanților selectați, precum și veridicitatea informațiilor oferite în cadrul procesului de înscriere.

În cadrul verificărilor efectuate de Colaborator, acesta va prelucra și datele de identificare din cartea de identitate, datele bancare, situația economică a persoanei în cauză sau tutorelui acestuia, precum și datele de sănătate ale Câștigătorului. Aceste date nu vor fi transmise de Colaborator Organizatorului, în nicio circumstanță. Colaboratorul va obține consimțământul persoanei vizate pentru acesta prelucrare.

Organizatorul sau Colaboratorul pot divulga datele personale și către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. În temeiul dispozițiilor legale, participanții beneficiază de următoarele drepturi în legătură cu datele lor personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului; prin retragerea consimțământului pentru prelucrarea datelor personale având ca scop realizarea de profile în vederea transmiterii de informații publicitare și/sau beneficii suplimentare personalizate, Participantul pierde dreptul de a participa la prezenta Campanie;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal. Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau în format electronic la adresa: Șoseaua București-Ploiești, nr. 9-13, etaj 3, Zona I, sector 1, București, cod postal 013682, e-mail: office@fundatiamereuaproape.ro. Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată în conformitate cu datele publicate pe www.dataprotection.ro.

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Campania publicitară va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.radiozu.ro.

Prezentul Regulament a fost încheiat la data de 11 noiembrie 2024.

ORGANIZATOR
GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C) S.R.L.

COLABORATOR
FUNDATIA MEREU APROAPE