

REGULAMENTUL CAMPANIEI "ORASUL FAPTELOR BUNE"

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei "ORASUL FAPTELOR BUNE" este GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, Bd Ficusului, nr.44A, etaj 4, sector 1, adresa de corespondenta: Radio ZU, Bucuresti, Sector 1, DN1 Bucuresti-Ploiesti, 73-81, Victoria Park – Corp B, Et.2, înregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/13006/2002, CUI RO15081313, denumita în continuare „Organizator”, în colaborare cu FUNDAȚIA MEREU APROAPE, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Șoseaua București-Ploiești nr. 9-13, etaj 3, Zona I, înregistrată la Judecătoria Sectorului 1 București conform Încheierii din data de 07.09.2005 pronunțată în Dosarul nr. 453/PJ/2005, înscrisă în Registrul Național al Persoanelor Juridice fără Scop Patrimonial prin Certificatul nr.19/05.10.2005, CIF 18212553, denumita în continuare „Colaborator”.

SECTIUNEA 2 PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania "Orasul Faptelor Bune" se va desfasura in perioada 16 – 22 decembrie 2023 la postul de radio Radio ZU si in Piata Unirii din Municipiul Oradea.

SECTIUNEA 3 CONDITII DE PARTICIPARE

Poate participa la Campanie orice persoană fizică cu domiciliul sau cu reședința în România. Angajații Organizatorului sau Colaboratorului precum și membrii familiilor, rudele și afinii acestora până la gradul IV inclusiv, precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect nu sunt eligibili și nu au dreptul să se înscrie și să participe la campanie.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participanti. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe pagina www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune.

SECTIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI

Înscrierile în campanie se pot face până în data de 22 decembrie 2023 prin intermediul platformei www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune, prin SMS la numărul 1815 (tarif normal, număr disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi) și prin WhatsApp la numărul 0747 22 1815.

Dintre Participantii înscrisi în Campanie prin intermediul platformei www.radiozu.ro/orasulfaptelorbune, Organizatorul va selecta după propriile considerente pe cei care vor putea intra în direct să își spună poveștile, iar dintre acestia, va selecta cazul umanitar („Cazul Umanitar”) pentru care se vor strânge sume de bani („Fonduri”). La cererea Organizatorului, Colaboratorul va proceda la verificarea eligibilitatii Cazului Umanitar. Pe toată durata Campaniei se vor strânge Fonduri pentru Cazurile Umanitare selectate de către Organizator, după cum urmează:

■ prin virament bancar, cu sau fara indicarea numelui unui Caz Umanitar, în conturile bancare deschise de Colaborator la B.R.D.-G.S.G. Sucursala mari clienti corporativi, respectiv:

- pentru LEI: RO85 BRDE 450S V075 5854 4500
- pentru EURO: RO31 BRDE 450S V237 6153 4500 (SWIFT: BRDEROBU)

■ prin depunerea Fondurilor direct in urna instalata pentru un anumit Caz Umanitar in Casa din Orasul Faptelor Bune aflata in Piata Unirii din Municipiul Oradea;

La sfarsitul termenului alocat strangerii de fonduri pentru un anumit Caz Umanitar in urna din Casa Orasului Faptelor Bune, o comisie compusa din reprezentanti ai Organizatorului si ai Colaboratorului va deschide urna si va consemna fondurile stranse pentru acesta. Fondurile colectate in urna vor fi depuse in contul bancar al Colaboratorului, urmand ca acesta sa-i transfere Fondurile Cazului Umanitar respectiv. La Fondurile colectate in urna se vor adăuga Fondurile colectate în conturile bancare pentru Cazul Umanitar respectiv, până la data finalizării Campaniei. In cazul in care vor exista Fonduri colectate în conturile bancare pentru Cazul Umanitar respectiv si dupa data finalizării Campaniei, acestea vor fi transferate Cazului Umanitar cel mai tarziu de data de 30 iunie 2024.

Fondurile depuse prin virament bancar fara indicarea numelui unui anumit Caz Umanitar, vor fi distribuite de către Colaborator în mod egal Cazurilor Umanitare pentru care s-au strans Fonduri în perioada Campaniei in urna instalata in Casa din Orasul Faptelor Bune aflata in Piata Unirii din Municipiul Oradea.

Cazurile Umanitare cu protocoale medicale complexe vor fi sustinute financiar in urma unei reevaluari Colaborator-Caz Umanitar.

SECTIUNEA 5 OBSERVATII

Prin inscrierea fiecarui participant, Organizatorul dobandeste toate drepturile de publicare a numelui si a prenumelui respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, prenumelui si de prezentare publica a imaginii sale.

Participantii decid unilateral cu privire la tipul si natura datelor personale pe care inteleg sa le publice si sa le divulge de buna voie (ex: nume, prenume, CNP, adresa de domiciliu, date de identificare, cont bancar, afectiuni medicale etc), fara a le fi solicitate de catre Organizator, la momentul inscrierii in Campanie, acestea devenind publice prin vointa participantilor.

Participantul nu va putea atrage raspunderea Organizatorului si/sau a Colaboratorului cu privire la datele sale personale pe care a inteles sa le faca publice, acestea urmand a fi utilizate in cadrul Campaniei, fara a fi stocate si protejate de catre Organizator.

Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie mobila, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc, avand ca efect neprimirea mail-urilor/SMS-urilor expediate catre participantii.

Organizatorul nu este in niciun fel raspunzator pentru felul in care participantii transmit sau completeaza datele personale (nume, prenume, localitate/judet si telefon) pe oricare din campurile formularului afisat pe site.

SECTIUNEA 6 DREPTURILE PARTICIPANTULUI IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL
Organizatorul și Colaboratorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a Legii nr. 190/2018 pe toată Durata Campaniei și ulterior.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Datele personale prelucrate, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon, orașul și județul, vor fi folosite exclusiv în scopul înscrierii participanților la Campanie.

Participarea la Campanie este voluntară și prelucrarea de către Organizator a datelor personale se întemeiază pe consimțământul persoanei vizate, acordat la completarea Formularului de înscriere. În situația în care persoana vizată nu dorește să furnizeze datele cu caracter personal, aceasta nu va putea participa la Campanie.

Organizatorul va prelucra datele personale ale Participanților pe întreaga Durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 2 ani de la data desemnării Câștigătorilor (perioada de retenție). Organizatorul va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către Colaborator, astfel încât acesta să poată verifica eligibilitatea Participanților selectați, precum și veridicitatea informațiilor oferite în cadrul procesului de înscriere.

În cadrul verificărilor efectuate de Colaborator, acesta va prelucra și datele de identificare din cartea de identitate, datele bancare, situația economică a persoanei în cauză sau tutorelui acestuia, precum și datele de sănătate ale Câștigătorului. Aceste date nu vor fi transmise de Colaborator Organizatorului, în nicio circumstanță. Colaboratorul va obține consimțământul persoanei vizate pentru această prelucrare.

Organizatorul sau Colaboratorul pot divulga datele personale și către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

În temeiul dispozițiilor legale, participanții beneficiază de următoarele drepturi în legătură cu datele lor personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului; prin retragerea consimțământului pentru prelucrarea datelor personale având ca scop realizarea de profile în vederea transmiterii de informații publicitare și/sau beneficii suplimentare personalizate, Participantul pierde dreptul de a participa la prezenta Campanie;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau în format electronic la adresa: Șoseaua București-Ploiești, nr. 9-13, etaj 3, Zona I, sector 1, București, cod postal 013682, e-mail: office@fundatiamereuaproape.ro.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată în conformitate cu datele publicate pe www.dataprotection.ro.

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.radiozu.ro.

Prezentul Regulament a fost incheiat la data de 18 octombrie 2023.

ORGANIZATOR
GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C) S.R.L.



COLABORATOR
FUNDATIA MEREU APROAPE

