

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

### “ Hello MOTO“

Perioada de desfasurare a campaniei publicitare este: 13-22 decembrie 2016

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

1.1. Organizatorii campaniei publicitare “ **Hello Moto**” sunt:

**S.C. MARKETING MATTERS S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 25, Et. 7, Apt. 36A Inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/2188/2010, avand CUI RO 26593181, cont IBAN RO17RZBR0000060012401343 la Banca RAIFFEISEN BANK, legal reprezentata de catre Cristina Cristea, in calitate de Administrator, denumita in continuare “**Organizator**”

si

**S.C. GRUPUL MEDIA CAMINA S.R.L.**cu sediul social in Bucuresti, Bd Ficusului, nr.44A, etaj 4, sector 1, Adresa de corespondenta: Radio ZU, Bucuresti, Sector 1, DN1 Bucuresti-Ploiesti, 73-81,Victoria Park – Corp B, Et.2, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/13006/2002, avand CUI RO15081313, cont IBAN RO91BRDE450SV00996374500 la Banca BRD GSG SMCC, legal reprezentata de dna Elena Rodica Minculescu, in calitate de Director General GMC , avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP, detinatoare a postului de radio Radio ZU, denumita in continuare „**Co-Organizator**”

**1.2 Aria de desfasurare a campaniei publicitare:** teritoriul Romaniei, pe postul de radio Radio Zu.

**1.3.** Campania publicitara se va desfasura de catre Co-Organizator pentru Organizatorul **S.C. MARKETING MATTERS S.R.L.**

Campania publicitara se va desfasura conform prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania pe website-ul [www.radiozu.ro](http://www.radiozu.ro).

Decizia de derulare a campaniei publicitare conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

Participarea la aceasta campanie publicitara implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Organizatorii (Organizatorul si Co-organizatorul) isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe Campania publicitara in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

## SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE CAMPANIE PUBLICITARA

Campania publicitara “**Hello Moto**” se va desfasura in perioada 13-22 decembrie 2016, la Radio ZU in cadrul Morning ZU, de luni pana vineri.

## SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARA, DESCALIFICAREA

Participarea la Campania publicitara a participantilor atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica rezidentă în România (aceasta înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care a implinit varsta de 14 ani pana la 12 decembrie 2016, (data începerii campaniei), posesoare a unei carti de identitate valide, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Co-Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si documentele puse la dispozitie de catre participantii, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

Participantii la acesta campanie publicitara au drepturile prevazute de Legea 677/2001: dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare si actualizare a acestor date si de stergere a datelor personale. Exercitarea acestor drepturi se face printr-o cerere scrisa, pe adresa S.C. Grupul Media Camina S.R.L.

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, S.C.Grupul Media Camina S.R.L. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la Campania publicitara.

Nu este permisa participarea la aceasta campanie publicitara a angajaților Organizatorului, Co-organizatorului, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

Prin inscrierea la Campania publicitara fiecare participant garanteaza:

- ca are deplina si neafectata capacitate de folosinta si exercitiu (conform prevederilor legale aplicabile); ca are peste 14 ani si este posesor al unui act de identitate valabil.
- ca este posesor al unui act de indentitate (buletin de identitate, carte de identitate, permis de conducere);
- ca va face toate demersurile necesare pentru a obține, daca este cazul, concediu sau zile libere, astfel încât să fie disponibil pentru a participa la actiunile de promovare in cauza;

Participarea la Campania publicitara “**Hello Moto**” implica acceptarea ca numele participantilor si castigatilor sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar fara nici un fel de pretentii din partea participantilor. Pentru identificare, castigatorii vor prezenta un document de identitate: pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

## SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE CAMPANIE PUBLICITARA

In perioada 13-22 decembrie pe site-ul [www.radiozu.ro/motoz](http://www.radiozu.ro/motoz) ascultatorii se vor putea inregistra in Campania promotionala prin intermediul careia pot castiga in fiecare dimineata la Morning ZU cate 1 Telefon MotoZ. Condițiile de inregistrare in concurs sunt: trebuie sa mearga in magazinele Orange parteneri in care este

expus noul model de smartphone MOTOZ Mods si sa se filmeze spunand "Hello Moto". Filmuletele rezultate vor fi apoi urcate pe YouTube. Pe Site-ul [www.radiozu.ro/motoz](http://www.radiozu.ro/motoz) ascultatorii se vor putea inregistra cu Nume, prenume, Numar de telefon si linkul de YouTube cu filmuletul descries mai sus. O data inscrise filmuletele pe [www.radiozu.ro/motoz](http://www.radiozu.ro/motoz), Realizatorii Morning ZU vor selecta in fiecare dimineata in Morning ZU drept castigator pe acela care a strans cele mai multe like-uri de la inceputul campaniei pana la momentul concursului. In cazul in care sunt mai multi participanti care au adunat acelasi "cel mai mare numar de like-uri", selectarea castigatorului pe fiecare zi de concurs se face utilizand random.org. Fiecare participant cu acelasi cel mai mare numar de like-uri in momentul lansarii concursului primeste un numar de ordine, potrivit ordinii inscrierii in concurs. Concurentul care din punct de vedere cronologic s-a inscris primul in concurs primeste numarul 1, urmatorul concurent primeste numarul de ordine 2, si asa mai departe pentru toti concurentii care au acelasi cel mai mare numar de voturi.

#### Lista Magazinelor Orange in care se gaseste smart phone-ul MotoZ:

Oras	Magazin	Adresa
ARAD	Orange Shop Arad	Bd. Revolutiei, nr. 49-53, Arad
BACAU	Orange Shop Bacau	Str Nicolae Balcescu, nr. 1 A-B, Bacau
BAIA MARE	Orange Shop Baia Mare	Bd. Bucuresti, nr. 4, Baia Mare
BISTRITA	Orange Shop Bistrita	P-ta Centrala, nr.8, Bistrita
BRASOV	Orange Shop Brasov	Str Muresenilor, nr. 1, Brasov
BUCURESTI	Orange Shop Europa House	BD.LASCAR CATARGIU NR.47-53
BUCURESTI	Orange Shop P-ta.Universitatii	BD. NICOLAE BALCESCU, nr.3-5
BUCURESTI	ORANGE SHOP BUCURESTI MOSILOR	CALEA MOSILOR, NR.292 BL.38, PARTER
BUCURESTI	ORANGE SHOP TITAN	B-dul 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti
BUCURESTI	ORANGE SHOP MALL VITAN	Mall Vitan, str. Calea Vitan, nr 55-59, Sect 3, Bucuresti
BUCURESTI	ORANGE SHOP BANEASA	Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr.42D, Et.1
BUCURESTI	ORANGE SHOP SUN PLAZA	Sos. Oltenitei nr.83c, Calea Vacaresti nr.391, parter, Bucharest, Sector 4.
BUCURESTI	Orange Shop CARREFOUR ORHIDEEA	Carrefour Orhideea: Splaiul Independentei 210-210B, sector 6, Bucuresti
BUCURESTI	ORANGE SHOP MEGA MALL	Bulevardul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2
BUCURESTI	ORANGE SHOP PARK LAKE	PARK LAKE, STR. LIVIU REBREANU, NR.4, SECTOR 3
CLUJ NAPOCA	Orange Shop Cluj	BD.21 DECEMBRIE 1989, NR.23-25
CONSTANTA	ORANGE SHOP CONSTANTA MARITIMO	Bd. Aurel Vlaicu nr 220, Centrul Comercial Maritimo, Constanta
CONSTANTA	ORANGE SHOP CONSTANTA STEFAN CEL MARE	Str.Stefan cel Mare, nr.35-37, Casa Modei
GALATI	ORANGE SHOP GALATI 2	Str Brailei, nr.134A, parter
IASI	Orange Shop Iasi	STR.ANASTASIE PANU NR.52
ORADEA	Orange Shop Oradea	STR.REPUBLICII NR.18-22A
PLOIESTI	Orange Shop Ploiesti	P-ta Victoriei, nr. 7, bl. A-Est, Ploiesti
SATU MARE	Orange Shop Satu Mare	P-ta Libertatii Nr.15, Satu Mare
SIBIU	ORANGE SHOP SIBIU 2	P-ta Aurel Vlaicu Bl. V3, Sibiu
SIBIU	ORANGE SHOP SIBIU 1 BALCESCU	Str.Nicolae Balcescu, nr.41, Sibiu
SUCEAVA	Orange Shop Suceava	Str N. Balcescu, nr. 4, Suceava
TARGU MURES	ORANGE SHOP TARGU MURES	P-ta Trandafirilor, nr. 23, Tg. Mures
TIMISOARA	Orange Shop Timisoara	Bd. Republicii, nr. 8, Timisoara
TIMISOARA	ORANGE SHOP TIMISOARA SHOPPING CITY	Calea Sagului, nr. 100, Timisoara, judet Timis, mall Timisoara Shopping City

Persoana desemnata in direct la Radio ZU ca fiind castigatore va fi contactata din nou, off-air, de catre Co-organizatori in aceeasi zi, pentru a stabili detaliile de intrare in posesia Premiului castigat.

Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii publicitare. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator a mai fost declarat castigator ulterior, ramane valabil doar primul premiu castigat anterior. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda si nu se reporteaza.

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE. VALOAREA ACESTORA

Valoarea totala a celor zece premii este de 25600 lei, TVA inclus.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI OBLIGATIILE

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului, in aceeasi zi in care a fost anuntat ca este castigator prin e-mail la adresele [radiozu@radiozu.ro](mailto:radiozu@radiozu.ro)/[office@radiozu.ro](mailto:office@radiozu.ro) ori prin fax la nr. 021/409.19.02 o copie a actului de identitate.

Castigatorul este sunat de catre un reprezentant al organizatorului intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premierii (modalitatea transmiterii premiului etc.) Ulterior, Organizatorul se va ocupa de livrarea premiilor catre castigatori in termen de 30 de zile lucratoare. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

## SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul pentru premii, va fi achitat decatre Organizator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## SECTIUNEA 8. OBSERVATII

Participantii la Campania publicitara **“Hello Moto”**, se obliga sa respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament de Campanie publicitara premiul câstigat nu se va acorda.

Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv in sarcina Organizatorului. Premiile vor fi livrate de catre Co-Organizator la sediul Organizatorului in termn de maxim 5 zile dupa incheierea concursului.

Organizatorii Campaniei publicitare nu sunt raspunzatori pentru plata altor cheltuieli legate de premiul câstigat, acestea cazând exclusiv în sarcina câstigatorului, inclusiv taxe si/sau alte obligatii financiare.

Prin inscrierea fiecarui participant organizatorul Campaniei publicitare dobandeste toate drepturile de publicare a numelui si adresei respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, adresei si imaginii sale, în orice conditii, fara alte consideratii sau plati.

Prezentul regulament de participare la Campania publicitara **“Hello Moto”**, este disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul postului „ Radio ZU” din Bucuresti, DN1, 73-81, Cladirea 2, Et. 2, Sector 1, cod postal 013685, Bucuresti, si pe website-ul [www.radiozu.ro](http://www.radiozu.ro).

## SECTIUNEA 9. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### (1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;

- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

## **(2) Dreptul de acces la date**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

## **(3) Dreptul de interventie asupra datelor**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

- a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă prezentei legi;  
c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

#### **(4) Dreptul de opoziție**

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

#### **(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

#### **(6) Dreptul de a se adresa justitiei**

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliata reclamantul.

Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbre.

#### **SECTIUNEA 10. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

Eventualele litigii aparute între Organizatori si participantii la campania publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu înainte de a anunta publicul pe site-ul [www.radiozu.ro](http://www.radiozu.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat in 2 (trei) exemplare originale, pe data de 9 decembrie 2016.

**Organizator:**

**S.C. MARKETING MATTERS S.R.L.**

**Co-Organizator**

**S.C. GRUPUL MEDIA CAMINA S.R.L.**

**Elena Minculescu – în calitate de Director General**